



# AUTOMOBILE CLUB CREMONA

Via XX Settembre, 19  
26100 Cremona

## PIANO GENERALE DELLE ATTIVITÀ 2026 - 2028

Il Piano generale delle attività e dei progetti per l’Automobile Club Cremona riferito all’anno 2026 proposto all’approvazione degli Organi dell’Ente, definisce gli obiettivi generali, i piani ed i programmi di attività dell’Ente in conformità al vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) tiene conto delle indicazioni relative al PIAO di Federazione ossia delle proposte formulate dalle strutture centrali di ACI sulla base degli indirizzi strategici della Federazione e delle indicazioni fornite con la circ.

ACI DSPC n. 851/25 del 21/03/2025 sulla Pianificazione Attività Automobile Club 2026-2028.

Le attività dell’Ente sono volte al perseguimento di interessi generali, a vantaggio delle Pubbliche Amministrazioni del territorio, della collettività e degli utenti della strada in particolare. L’Automobile Club Cremona rappresenta e tutela gli interessi generali dell’automobilismo, svolge attività in materia di educazione stradale, informazione e assistenza automobilistica in tutte le sue forme. Si occupa inoltre della promozione e dello sviluppo dello sport automobilistico e del turismo interno.

Obiettivo principale di AC Cremona per il prossimo triennio è pertanto rafforzare il ruolo centrale di rappresentanza degli automobilisti e dei loro diritti e interessi, di valorizzare il ruolo istituzionale nel settore della sicurezza e dell’educazione stradale, di potenziare l’attività di comunicazione esterna nonché la capacità di porsi in maniera competitiva sul mercato offrendo servizi sempre più efficienti.

**1. ASSOCIAZIONISMO:** Il rafforzamento della base associativa passa necessariamente dalla definizione di target incrementali rispetto all’anno in corso, definiti in coerenza con gli obiettivi che saranno assegnati da ACI, e con inoltre un obiettivo specifico di incremento dei Soci c.d. “fidelizzati”, individuato in rapporto al totale della compagine associativa. La fidelizzazione è sicuramente uno degli strumenti per garantire la continuità dell’attività associativa dell’AC e dell’intera federazione.

Si continuerà nel 2026 e per gli anni successivi a perseguire l’obiettivo di diffusione della cultura del “Club degli Automobilisti” e dell’utilizzo della tessera associativa non legato solamente a situazioni negative e di emergenza, ma soprattutto come strumento per far ottenere “vantaggi economici” ai soci. L’Ente, unitamente alle delegazioni, ha iniziato a



# AUTOMOBILE CLUB CREMONA

Via XX Settembre, 19  
26100 Cremona

creare un circuito di esercizi locali convenzionati. Si svilupperanno le convenzioni con esercizi "di prossimità" presenti principalmente nei comuni in cui sono presenti le nostre delegazioni. Inoltre sarà particolarmente curato il rapporto con le Delegazioni presenti sul territorio, sia organizzando visite periodiche delle stesse sia momenti di incontro e di formazione al fine di incrementare la professionalità della rete ed il risultato globale dell'AC Cremona. Grazie anche al supporto di ACI Informatica Direzione Territorio & Network si curerà particolarmente lo sviluppo delle tematiche commerciali e l'implementazione delle novità intervenute nei contenuti dei diversi prodotti con incontri di formazione degli operatori di front office.

Al fine di consolidare lo spirito di appartenenza al Club, AC Cremona ospiterà come di consueto, anche per il 2026, una tappa del Campionato ACI Golf, in modo da accrescere la propria immagine e presenza sul territorio cercando di incrementare in tale occasione la propria base associativa. Inoltre si proseguirà con l'attività di invio dell'avviso di scadenza della tessera, con esclusione di qualsiasi contatto con il Socio dopo la scadenza della stessa, in conformità alle indicazioni contenute nel Regolamento UE 2016/679. Saranno definite anche ulteriori azioni di mailing, Proseguirà l'attività di acquisizione degli indirizzi di contatto degli associati (posta elettronica e numeri di cellulare), in modo da garantire un contatto diretto e costante con i nostri associati al fine di comunicare loro iniziative specifiche ed attività ed eventi che l'Ente potrà organizzare

Infine continuerà ad esser svolta l'attività di comunicazione con l'utilizzo di nuovi canali social (Facebook, Instagram, Whatsapp) che vedrà come destinatari non solo i soci ma un pubblico più ampio che e soprattutto più giovane

**2. CONSULENZA AUTOMOBILISTICA:** L'attività di consulenza automobilistica è la declinazione all'interno degli AACC della missione più ampia Diritto alla mobilità / - Sostegno allo sviluppo del trasporto/ Consolidamento servizi delegati ad ACI ed è volta a fornire una completa assistenza ai cittadini e ai soci - per questi ultimi a condizioni più vantaggiose - per il disbrigo di qualsiasi pratica automobilistica. Tale servizio, sia in sede che presso le delegazioni, sconta ancora alcune difficoltà legate alla digitalizzazione del processo di rilascio del Documento Unico che procede con frequenti rallentamenti dei sistemi di trasmissione dati creando notevoli difficoltà ed evidenti ricadute sull'efficienza



# AUTOMOBILE CLUB CREMONA

Via XX Settembre, 19  
26100 Cremona

e sull'efficacia del servizio offerto ai clienti. L'Ente continuerà a rafforzare la propria presenza nel mercato "clienti privati" avendo già un discreto numero di "clienti professionali" (concessionari e rivenditori) che garantiscono un flusso quasi continuo di lavoro, ma al tempo stesso margini economici ridotti e maggior rischi di perdita di volume d'affari in caso di diminuzione di un solo cliente professionale.

- 3. TASSE AUTOMOBILISTICHE:** anche tale attività si colloca, come la precedente, tra quelle che mirano a consolidare il ruolo dei servizi delegati ad ACI e di conseguenza il ruolo dell'AC quale anello di congiunzione con il contribuente finale tenuto al pagamento della tassa di possesso. L'Ente, nel territorio, è l'indiscusso punto di riferimento per l'utenza che richiede "consulenza" in materia di tasse auto, visto che al momento non esistono sul mercato altri operatori con le stesse competenze e professionalità. Obiettivo per il futuro è incrementare ancora il valore di questo ruolo. Nel futuro prossimo l'Ente cercherà di penetrare maggiormente il "mercato aziendale" offrendo i propri servizi di pagamento flotte auto per poter successivamente creare così potenziali occasioni cross selling delle tessere azienda.
- 4. ATTIVITÀ SPORTIVA:** Proseguirà l'azione di rilascio e rinnovo delle licenze sportive e delle relative tessere associative, con l'introduzione del rinnovo automatico della tessera ACI abbinata alla licenza. Continuerà, per il tramite dei delegati sportivi, la cura e realizzazione di corsi di prima licenza e di iniziative volte a divulgare una corretta e sana pratica dell'attività sportiva motoristica. Data l'esiguità delle risorse economiche disponibili e vista l'importanza del perseguitamento degli obiettivi di bilancio, non è prevista, al momento, l'organizzazione di manifestazioni sportive sul territorio tuttavia è sempre alta l'attenzione verso proposte della sede centrale ACI o degli AACC confinanti con i quali potrebbe essere organizzata un'attività congiunta.
- 5. ATTIVITA ASSICURATIVA:** AC Cremona può contare nel proprio territorio di competenza sulla presenza di due soli agenti Sara Assicurazioni, mentre nessuna delegazione svolge anche l'attività assicurativa. La Direzione sta cercando di creare possibilità di collaborazione tra delegazioni ed agenti poiché le due attività creano delle sinergie che, se sfruttate, consentono di incrementare il risultato economico di entrambe



# AUTOMOBILE CLUB CREMONA

Via XX Settembre, 19  
26100 Cremona

le parti, tuttavia permangono notevoli difficoltà da parte delle delegazioni avendo risorse umane scarse ed altamente specializzate nell'attività di assistenza automobilistica.

L'Ente punta comunque a rafforzare i momenti di comunicazione congiunta ACI-SARA Assicurazioni al fine di incrementare il valore della tessera associativa che consente sconti per i soci che stipulano polizze con SARA Assicurazioni ed indirizzare al tempo stesso i soci verso la compagnia ufficiale.

- 6. COMUNICAZIONE** In un sistema caratterizzato dalla dinamicità, l'Automobile Club Cremona intende mantenere gli ottimi rapporti di collaborazione con le Amministrazioni Locali, quali interlocutori qualificati di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e dei connessi servizi attraverso lo sviluppo di relazioni istituzionali ed il potenziamento delle iniziative di comunicazione.
- 7. TORNEO ACI GOLF:** L'AC Cremona ospiterà come di consueto, anche per il 2025, una tappa del Campionato ACI Golf, in modo da accrescere la propria immagine e presenza sul territorio, aumentando al contempo la propria base associativa.
- 8. EDUCAZIONE STRADALE E SICUREZZA:** L'Automobile Club Cremona implementerà tale attività per rafforzare il proprio ruolo in tale campo essendo questa una missione istituzionale di federazione con un grandissimo impatto sulle generazioni di futuri automobilisti ed utenti della strada in generale tra i quali dovrà essere promossa la formazione e la cultura della sicurezza. L'Ente soddisferà le richieste che perverranno sia attraverso il portale Edustrada sia attraverso richieste autonome degli istituti scolastici.

Cremona, 27 ottobre 2025

IL DIRETTORE  
Sabrina Toaiari